



Preservamos el Futuro

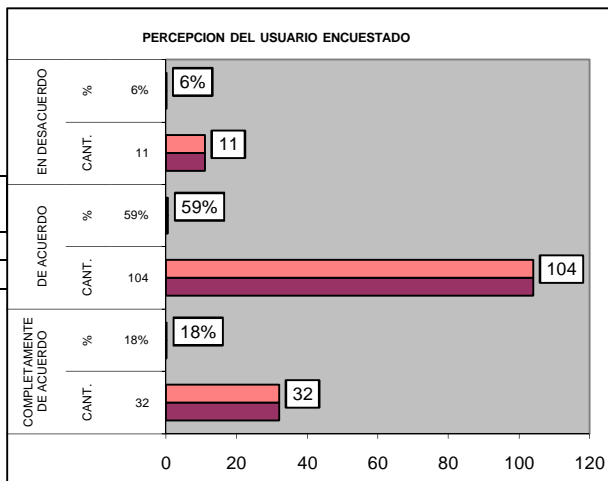
## INFORME DE SONDEO DE OPINIÓN DE LOS USUARIOS

Código	RE-MC-13
Versión	7
Fecha	07/07/2011
Páginas	1 de 3

PERIODO: PRIMER SEMESTRE 2011

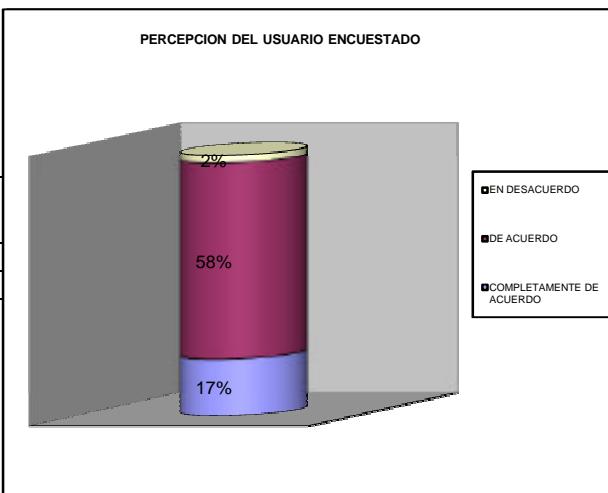
### LA CORPORACION OFRECE SERVICIOS OPORTUNAMENTE

USUARIOS	COMPLETAMENTE DE ACUERDO		DE ACUERDO		EN DESACUERDO		TOTAL USUARIOS	
	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
ENCUESTADOS	32	18%	104	59%	11	6%	176	84%



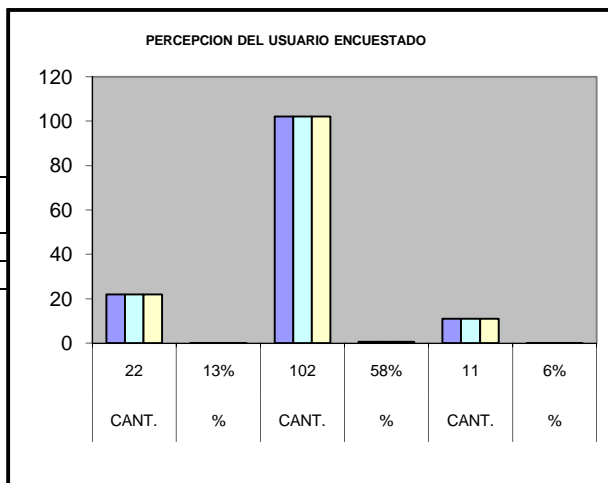
### EL PERSONAL QUE LO ATENDIO FUE CORTES Y AMABLE

USUARIOS	COMPLETAMENTE DE ACUERDO		DE ACUERDO		EN DESACUERDO		TOTAL USUARIOS	
	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
ENCUESTADOS	30	17%	102	58%	4	2%	176	77%



### EL TIEMPO DE ATENCION FUE OPORTUNO

USUARIOS	COMPLETAMENTE DE ACUERDO		DE ACUERDO		EN DESACUERDO		TOTAL USUARIOS	
	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
ENCUESTADOS	22	13%	102	58%	11	6%	176	77%





Preservamos el Futuro

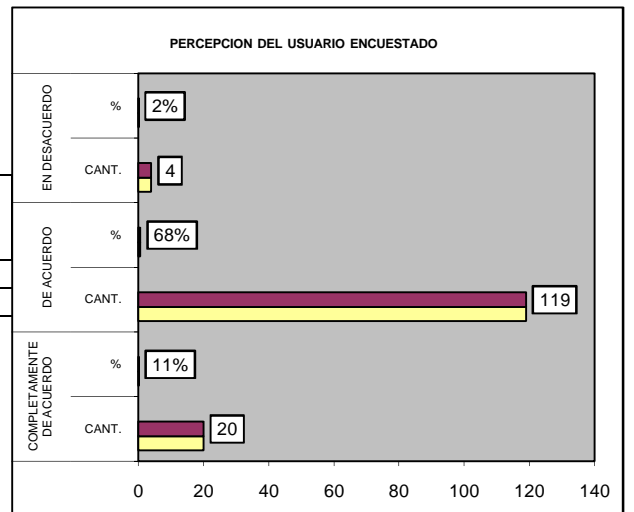
## INFORME DE SONDEO DE OPINIÓN DE LOS USUARIOS

Código	RE-MC-13
Versión	7
Fecha	07/07/2011
Páginas	1 de 3

PERIODO: PRIMER SEMESTRE 2011

### LA PERSONA QUE LO ATENDIO MUESTRA CONOCIMIENTOS Y DOMINIO DEL TEMA

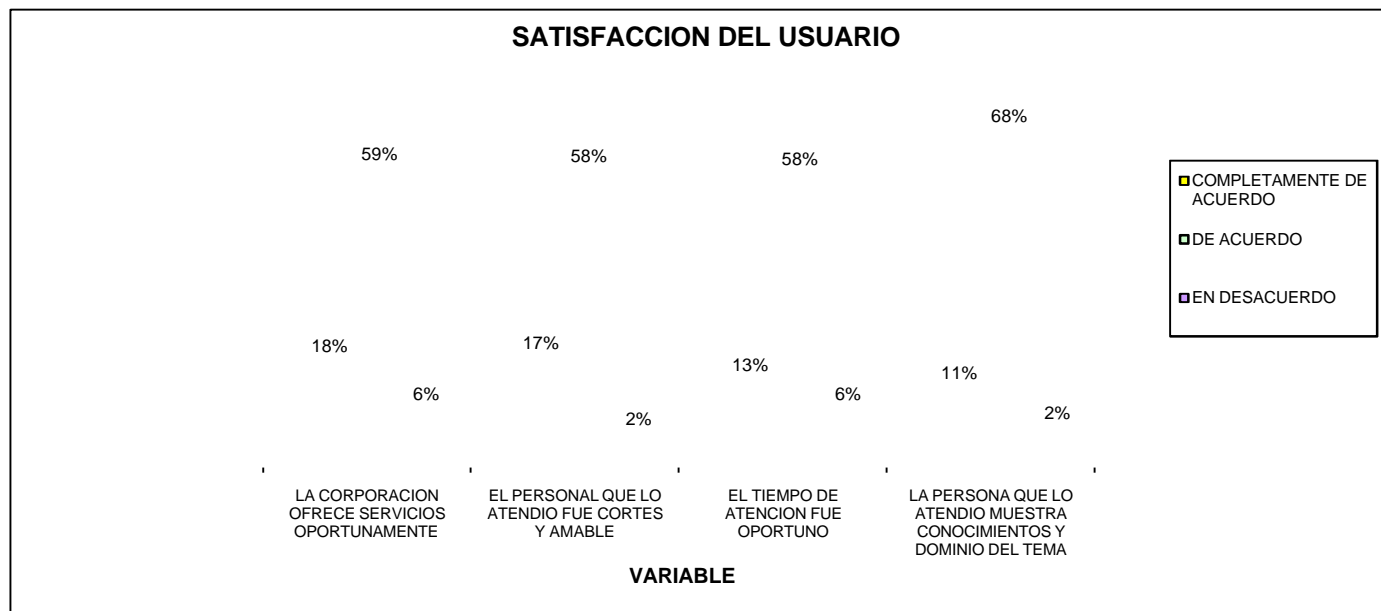
USUARIOS	COMPLETAMENTE DE ACUERDO		DE ACUERDO		EN DESACUERDO		TOTAL USUARIOS	
	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
ENCUESTADOS	20	11%	119	68%	4	2%	176	81%



### COMPORTAMIENTO MENSUAL DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS ENCUESTADOS

VARIABLE	COMPLETAMENTE DE ACUERDO		DE ACUERDO		EN DESACUERDO		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
LA CORPORACION OFRECE SERVICIOS OPORTUNAMENTE	32	18%	104	59%	11	6%	176	84%
EL PERSONAL QUE LO ATENDIO FUE CORTES Y AMABLE	30	17%	102	58%	4	2%	176	77%
EL TIEMPO DE ATENCION FUE OPORTUNO	22	13%	102	58%	11	6%	176	77%
LA PERSONA QUE LO ATENDIO MUESTRA CONOCIMIENTOS Y DOMINIO DEL TEMA	20	11%	119	68%	4	2%	176	81%

### SATISFACCION DEL USUARIO





Preservamos el Futuro

## INFORME DE SONDEO DE OPINIÓN DE LOS USUARIOS

Código	RE-MC-13
Versión	7
Fecha	07/07/2011
Páginas	1 de 3

PERIODO: PRIMER SEMESTRE 2011

### HISTORIAL DE COMENTARIOS RELEVANTES DE LOS USUARIOS

COMENTARIO DEL USUARIO	PERIODO DE MEDICION											
	Ener	Febr	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Setp	Oct	Nov.	Dic.
Tengan en cuenta a todos por igual, sin excepción												
Que los proyectos y programas que hace la Corporación se den a conocer a la comunidad												
Sean ágiles las solicitudes que se presentan y que tengan respuesta pronta												
No tanto tramite para una prorroga de Aprovechamiento Forestal porque se daña la madera												
Que se realicen las visitas cuando este programadas para no perder tiempo.												
Mas visitas al campo, para consultar y mirar lo que se otorga												

La Corporación aplica la encuesta sondeo de opinión de los usuarios para conocer la opinión de ellos frente al servicio ofrecido, como vemos la encuesta fue aplicada y se realizó un cambio de formato dada su complejidad, lo que permite mejorar la calidad

Revisó: ELSA MARINA BRICEÑO PINZÓN  
Jefe Oficina de Control Interno

Elaboró: ANA RITA ABRIL GUTIERREZ  
Profesional de Apoyo OCI