



PLAN OPERATIVO ANUAL

Código	RE-DE-02
Versión	5
Fecha	05/07/2016

LINEA DE ACCION										FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REGIONAL AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y SOCIAL DE LA JURISDICCION									
PROYECTO										EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA									
OBJETIVO GENERAL:										Fortalecer los procesos de educación y capacitación ambiental para generar actitudes y comportamientos que sensibilicen la participación ciudadana en la preservación del medio ambiente y los recursos naturales.									
										META AÑO 2018									
										INDICADORES									
										VALOR MILES DE PESOS									
										CRONOGRAMA									
OBJETIVO No.	DESCRIPCIÓN GENERAL	ACTIVIDAD PLAN DE ACCIÓN	ACTIVIDAD POA	POA	PLAN DE ACCIÓN	POA	PLAN DE ACCIÓN	VALOR MILES DE PESOS	I	II	III	IV							
OBJETIVO 1	Contar con un plan anualizado de educación transversal a los proyectos de la Corporación	Formulación y ejecución de un plan anual bajo el esquema de Aprender haciendo, que recoja y estructure las campañas divulgativas y participativas de la Corporación en las líneas de acción estratégicas de la institución	Formulación del Plan Anual de Educación Ambiental para la vigencia 2018 "Suroriente de Boyacá, Territorio con Cultura Ambiental" que compile las siguientes estrategias de educación ambiental:	Un (1) Plan Anual de Educación Ambiental formulado	100% De un (1) Plan de Educación Ambiental Formulado y Ejecutado	(Plan Formulado/Plan Programado)*100	(Plan Formulado/Plan Ejecutado)*100	161.520.182	50	50									
			Ejecución del Plan Anual de Educación Ambiental para la vigencia 2018 "Suroriente de Boyacá Territorio con Cultura Ambiental"	Un (1) Plan Anual de Educación Ambiental ejecutado		(Actividades Ejecutadas/Actividades Programadas)*100			10	35	35	20							
OBJETIVO 2	Potencializar el conocimiento ancestral las, buenas, prácticas	Reconocimiento, compilación y divulgación del conocimiento tradicional y técnico, para el emprendimiento de buenas prácticas ambientales y de bajo impacto sobre los recursos naturales	Ejecución de la estrategia de Lúdica Ambiental, en su componente de "Reconocimiento, Compilación y Divulgación del Conocimiento Tradicional y Técnico para el emprendimiento de buenas prácticas ambientales y de bajo impacto sobre los recursos naturales"	Dos (2) Prácticas identificadas	Dos (2) Prácticas compiladas y socializadas	Prácticas compiladas/Prácticas Programadas	Prácticas compiladas/Prácticas Programadas	87.836.623		1	1								
			Seguimiento a una (1) práctica compilada y divulgada sobre el conocimiento tradicional y técnico para el emprendimiento de buenas prácticas ambientales de bajo impacto sobre los recursos naturales	Seguimiento a una (1) práctica compilada y socializada en año anterior					Seguimiento realizado/Seguimiento Programado	Seguimiento realizado/Seguimiento Programado	0.25	0.25	0.25	0.25					
OBJETIVO 3	Potenciar los esquemas organizados reconocidos como soporte de la educación ambiental formal y comunitaria.	Fortalecimiento de CIDEAS, PROCEDAS, PRAUS Y PRAES en la jurisdicción	Ejecución de la estrategia de Educación Institucional para el fortalecimiento de los PRAES Y PRAUS	Fortalecimiento del 100% de los PRAUS Y PRAES formulados en la jurisdicción de Corpochivor	Fortalecimiento el 100% de los CIDEAS, PROCEDAS, PRAES Y PRAUS formulados en la jurisdicción de Corpochivor	(PRAUS Y PRAES apoyados/PRAUS Y PRAES formulados)*100	(PRAES, PRAUS, PROCEDAS Y CIDEAS apoyados/PRAES, PRAUS, PROCEDAS Y CIDEAS formulados)*100	156.500.183	25	25	25	25							
			Ejecución de la estrategia de Educación Comunitaria, para el fortalecimiento de los PROCEDAS	Fortalecimiento del 100% de los PROCEDAS formulados en la jurisdicción de Corpochivor		(PROCEDAS apoyados/PROCEDAS formulados)*100				50		50							
			Ejecución de la estrategia de educación Interadministrativa para el fortalecimiento de los CIDEAS	Fortalecimiento del 100% de los CIDEAS formulados en la jurisdicción de Corpochivor		(CIDEAS apoyados/CIDEAS Formulados)*100			50		50								
OBJETIVO 4	Posicionar y visibilizar las actividades misionales de la Corporación hacia la comunidad en general a través de los diferentes medios de comunicación internos y externos.	Ejecutar un plan de medios institucional	Formulación de un Plan de Medios Institucional para la vigencia 2018	Un (1) Plan de Medios Formulado	100% de un (1) Plan de Medios Formulado y Ejecutado	(Plan Formulado/Plan Programado)*100	(Plan Formulado/Plan Ejecutado)*100	61.820.296	50	50									
			Ejecución de un Plan de Medios Institucional para la vigencia 2018	Un (1) Plan de Medios Ejecutado		(Actividades Ejecutadas/Actividades Programadas)*100					50	50							
		Implementar estrategias de comunicación y protocolo institucional	Formulación de las siguientes estrategias de Comunicaciones y Protocolo institucional:	Cuatro (4) Estrategias de Comunicaciones y Protocolo Institucional, formuladas	Cuatro (4) Estrategias de Comunicaciones y Protocolo Institucional, formuladas y Ejecutadas	Estrategias formuladas/Estrategias programadas	Estrategias ejecutadas/Estrategias formuladas	116.061.396	4										
			Ejecución de las siguientes estrategias de Comunicaciones y Protocolo institucional:	Cuatro (4) Estrategias de Comunicaciones y Protocolo Institucional Ejecutadas					Estrategias ejecutadas/Estrategias formuladas	10	35	35	20						
TOTAL										583.738.680									